www.rockcamp.es

DOSSIER DE PRENSA

ROCK CAMP®

Campamento Rock®

1. ¿QUÉ ES LA EXPERIENCIA ROCK CAMP®? ... 3

2. ROCK CAMP® ... 3

2.1. ¿QUÉ ES? ... 3

2.2. ¿QUÉ HACEMOS? ... 3

2.3. OBJETIVOS ... 4

2.3.1. Musicales ... 4

2.3.2. No musicales ... 4

2.4. PARTICIPANTES ... 4

2.5. BECAS ... 5

2.6. ACTIVIDADES ... 5

2.6.1. Talleres Musicales ... 5

2.6.2. Otras Actividades Musicales ... 6

2.6.3. Actividades de Aventura y Animación ... 7

3. ROCK CAMP® DAY ... 7

3.1. ¿QUÉ ES? ... 7

3.2. ¿QUÉ HACEMOS? ... 7

4. EQUIPO HUMANO ... 8

5. EQUIPO MATERIAL ... 9

5.1. INSTALACIÓN ... 9

5.2. MATERIAL MUSICAL / TÉCNICO ... 9

6. DATOS DE ROCK CAMP® ... 10

6.1. ASISTENTES ... 10

6.2. ROCK CAMP® EN LOS MEDIOS. ... 11

6.2.1. RADIO ... 11

6.2.2. TELEVISIÓN ... 11

6.2.3. PRENSA ESCRITA ... 11

6.3. COLABORADORES ... 12

1. ¿QUÉ ES ROCK CAMP®?

Un sistema de aprendizaje musical que incluye las iniciativas:

- **Rock Camp®:** Campamento Rock® pionero en España para niños y jóvenes de entre 9 y 17 años en Rock Camp® y Rock Camp® Junior . **https://www.rockcamp.es**
- **Escuela RockCamp®**. Escuela de música situada en Madrid para todas las edades. **https://www.escuelarockcamp.es**
- **Fundación Rock Camp®:** Promoviendo la música desde todas sus perspectivas. **https://www.fundacionrockcamp.org**

2. ROCK CAMP®

2.1. ¿Qué es?

Rock Camp® es un campamento de verano dedicado a la música rock para niños y jóvenes entre 9 y 17 años.

Principalmente participan personas de toda España pero también de otros países como Alemania, Francia, Holanda, Suiza, Inglaterra, EEUU...

2.2. ¿Qué hacemos?

El día a día de Rock Camp® se basa en los talleres musicales: Batería, Bajo, Guitarra, Teclado y Voz, Clases de baile, Historia del Rock, Lenguaje Musical, Técnica de Sonido, Estética, Ensayos dirigidos…

Además de todos los talleres musicales, en Rock Camp® consideramos que una de las esencias de la música es **tocar en directo**, por lo que ponemos mucho empeño en que los participantes realicen varias actuaciones y sientan lo que es subirse a un escenario profesional.

También disfrutan del concierto de un grupo emergente y el concierto y MasterClass de un artista nacional consagrado.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Musicales

- Aumentar los conocimientos musicales del participante.
- Descubrir nuevas formas de expresión musical.
- Relacionarse e interactuar con otros jóvenes interesados por la música.
- Superar el miedo escénico.
- Conocer las experiencias de músicos profesionales.

2.3.2. No musicales

- Disfrutar al máximo de las vacaciones de verano con actividades variadas y sobre todo muy animadas.
- Experimentar nuevas experiencias y sensaciones realizando actividades de aventura.
- Fomentar el conocimiento y el respeto al medio ambiente.
- Incentivar el compañerismo y la convivencia en un clima de respeto mutuo.

2.4. PARTICIPANTES

Rock Camp® está destinado a niños y jóvenes entre 9 y 17 años. Durante el campamento se trabaja en tres grupos de edad fundamentales, que son de 9-11, 12-14 y 15-17, para adecuar las actividades a la etapa correspondiente.

El nivel musical de los participantes de Rock Camp es variable. Tenemos desde gente que ya tiene cierto nivel con su instrumento hasta otros que están descubriendo la música y han elegido nuestro campamento para empezar.

Por lo tanto el único requisito para entrar en Rock camp es que te guste mucho la música

Este verano esperamos a 450 participantes en Rock Camp a lo largo de los turnos en que se desarrollará.

2.5. BECAS

Desde Rock Camp® sabemos que no todo el mundo no puede permitirse venir a nuestro campamento. Por ello, creamos en 2009 la Beca Rock Camp®. A través de la web: *www.rockcamp.es/beca*, todo el que quiera participar y que este dentro de los límites de edad marcado para el campamento, puede enviar su video. Un jurado formado por mas de 40 profesionales valorará todos los criterios para repartir los mas de 6000 euros del fondo que tiene la fundación para las becas Rock Camp® en 2021.

2.6. ACTIVIDADES

2.6.1. Talleres Musicales

El día a día de ROCK CAMP® se basa en los talleres musicales. Dichos talleres, están divididos en dos tipos. Por un lado están los de carácter más general y por otro los más concretos, en relación a los instrumentos y la voz. Según esta división los talleres están divididos de la siguiente manera:

1. **Talleres de instrumento/voz**: estos talleres se dedican a instrumentos concretos y a la voz. Cada uno de ellos se divide en diferentes grupos según el nivel de los participantes, para que así todos aprovechen el taller al máximo. La subdivisión de los talleres de instrumento/voz es la siguiente:
    - Batería
    - Bajo
    - Guitarra
    - Teclado
    - Voz
2. **Baile**: cada grupo prepara una coreografía a lo largo del campamento para realizar en una velada específica dedicada a ello uno de los últimos días.

3. **Historia del Rock**: a lo largo del campamento los participantes van ampliando sus conocimientos sobre los diferentes estilos que ha habido a lo largo de la historia de la música rock. Todo ello se realiza apoyado mediante el visionado de videoclips que hace más ameno el taller.
4. **Lenguaje Musical**: este es un taller al que se le da bastante importancia, puesto que es la base de la música. Todo participante adquiere unos conocimientos básicos en torno al lenguaje propio de la música.
5. **Técnica de Sonido**: la música pop/rock está rodeada de un montón de tecnología que ayuda a que los espectáculos salgan adelante. En estos talleres se conocen de manera práctica los amplificadores, mesas de mezclas, pedales, altavoces, micrófonos, etc.
6. **Estética**: todos los acampados pueden sentirse estrellas del rock durante una sesión fotográfica. Se les viste e incluso maquilla para parecerse a sus artistas preferidos.

2.6.2. Otras Actividades Musicales

Además de todos los talleres musicales se hacen muchas otras actividades relacionadas con la música. En ROCK CAMP® consideramos que una de las esencias de la música es tocar en directo, por lo que ponemos mucho empeño en que los participantes realicen varias actuaciones y sientan lo que es subirse a un escenario. Pero para poder actuar, además tendrán que ensayar con muchas ganas; por lo que se les

enseña a practicar en grupo y prepararse adecuadamente para su actuación.

2.6.3. Actividades de Aventura y Animación

En ROCK CAMP® no solo nos dedicamos a hacer música las veinticuatro horas del día. Además nos da tiempo a realizar otro tipo de actividades. Algunas de ellas se enmarcan dentro de los deportes de aventura y otras son las clásicas actividades de campamento.

La instalación en la que se está alojado se ubica en pleno pinar soriano, por lo que el paisaje que rodea es espectacular. Uno de los días intermedios del campamento se realiza una ruta de senderismo por esta zona tan espectacular y se disfruta de naturaleza un poco más a fondo.

También se hace una iniciación a la escalada. Es algo sencillo, para conocer un poco este deporte tan espectacular.

La tercera actividad de aventura que se desarrolla es el tiro con arco y que nos hace sentirnos Robin Hood durante unos momentos.

Pero además se hacen otras muchas actividades (gymkhanas, juegos ambientados, talleres de manualidades, juegos en la piscina, etc.) en las que los participantes se lo pasan genial y que completan ROCK CAMP® para hacerlo una experiencia inolvidable.

3. ROCK CAMP® DAY (Durante el período de COVID no se realizará)

3.1. ¿Qué es?

Es el fin de fiesta de Rock Camp®. Una celebración para todos los participantes, familias y amigos de Rock Camp®. También es buen momento para los que quieren conocernos.

Consideramos que Rock Camp® no solo es un campamento de verano, Rock Camp® es una escuela de rock, Rock Camp® es un modo de vida.

3.2. ¿Qué hacemos?

Rock Camp® Day es un gran festival con música en directo enfocado a toda la familia.

Por su escenario pasan acampados de los 5 turnos de Rock Camp®, bandas profesionales de músicos y un gran cabeza de cartel. Todo ello acompañado de talleres para los más pequeños y lugares de ocio relacionados con la música (photocall del rock, guitar hero, taller de chapas, zonas libres con instrumentos…)

En la instalación del campamento con zona de parking, cafetería, servicio de comida...

4. EQUIPO HUMANO

Más de 90 personas componen el equipo humano del campamento a lo largo del verano.

Contando entre ellos con el equipo de coordinación, profesores, monitores de tiempo libre, técnicos de sonido, enfermera, socorrista, personal de cocina y limpieza, etc.

Todo el equipo responsable de Rock Camp® posee las titulaciones correspondientes en su materia y ha superado los exigentes criterios de selección de personal establecidos por nuestra empresa.

5. EQUIPO MATERIAL

5.1. Instalación

Rock Camp® se realiza en el **Campamento Juvenil Sotolengo** (Soria). La instalación cuenta con cabañas de madera, comedor, campo fútbol, una gran piscina, edificio con cocina, almacén, enfermería, comedor cubierto, servicios higiénicos para chicos y chicas, así como una gran campa para la realización de las actividades.

5.2. Material Musical / Técnico

La música es el *leitmotiv* de todo el campamento y es por ello que la mayoría del material es musical. El sistema completo tiene más de **7.000 w de sonido y 12.000 w de iluminación.** Con **1 escenario profesional** y **numerosos instrumentos**.

Los talleres musicales se realizan, además de al aire libre, en una de las 3 carpas de 60 m^2 de las que disponemos y los conciertos en la gran carpa escenario de 200 m^2.

6. DATOS DE ROCK CAMP®

6.1. Asistentes

Durante los 13 años y las 55 ediciones que llevamos realizando Rock Camp®, No ha dejado de crecer el número de asistentes. Comenzamos realizando 1 único turno por verano y en la actualidad se realizan 6 turnos para edades entre 9 y 17. Empezando con menos de 40 participantes durante el primer año a tener en la actualidad cerca de 700.

6.2. Rock Camp® en los medios.

La singularidad de Rock Camp® como primera y única propuesta de estas características en España ha provocado que sea noticia en diversos medios de comunicación.

6.2.1. RADIO

Todos los años emisoras como **ONDA CERO, SER, COPE, Europa FM o Punto Radio** se han hecho eco de la actividad y han realizado diversas entrevistas a nivel nacional a los responsables de Rock Camp®.

6.2.2. TELEVISIÓN

TVE ha realizado varios reportajes emitidos en los Telediarios 1ª y 2ª Edición a nivel nacional, así como en el programa magazine Gente o el programa Fábrica de Ideas de La 2.

En 2016, debido a la participación de varios de los componentes del campamento en el concurso **¡BOOM! de Antena 3**, el campamento ha aparecido multitud de veces en diferentes informativos, programas y magacines del grupo A3Media. Así mismo en 2019 la participación en Quién Quiere ser millonario de A3Media también generó numerosas apariciones.

Castilla y León Televisión realiza cada año un amplio reportaje emitido a nivel autonómico.

Por otro lado, agencias como Europa Press han hecho reportajes videográficos que además de trascender los medios clásicos (diferentes canales autonómicos y nacionales de TV y periódicos locales) han llegado incluso a la portada de páginas web con miles de visitas diarias como msn.es o terra.es interesados por una idea tan original.

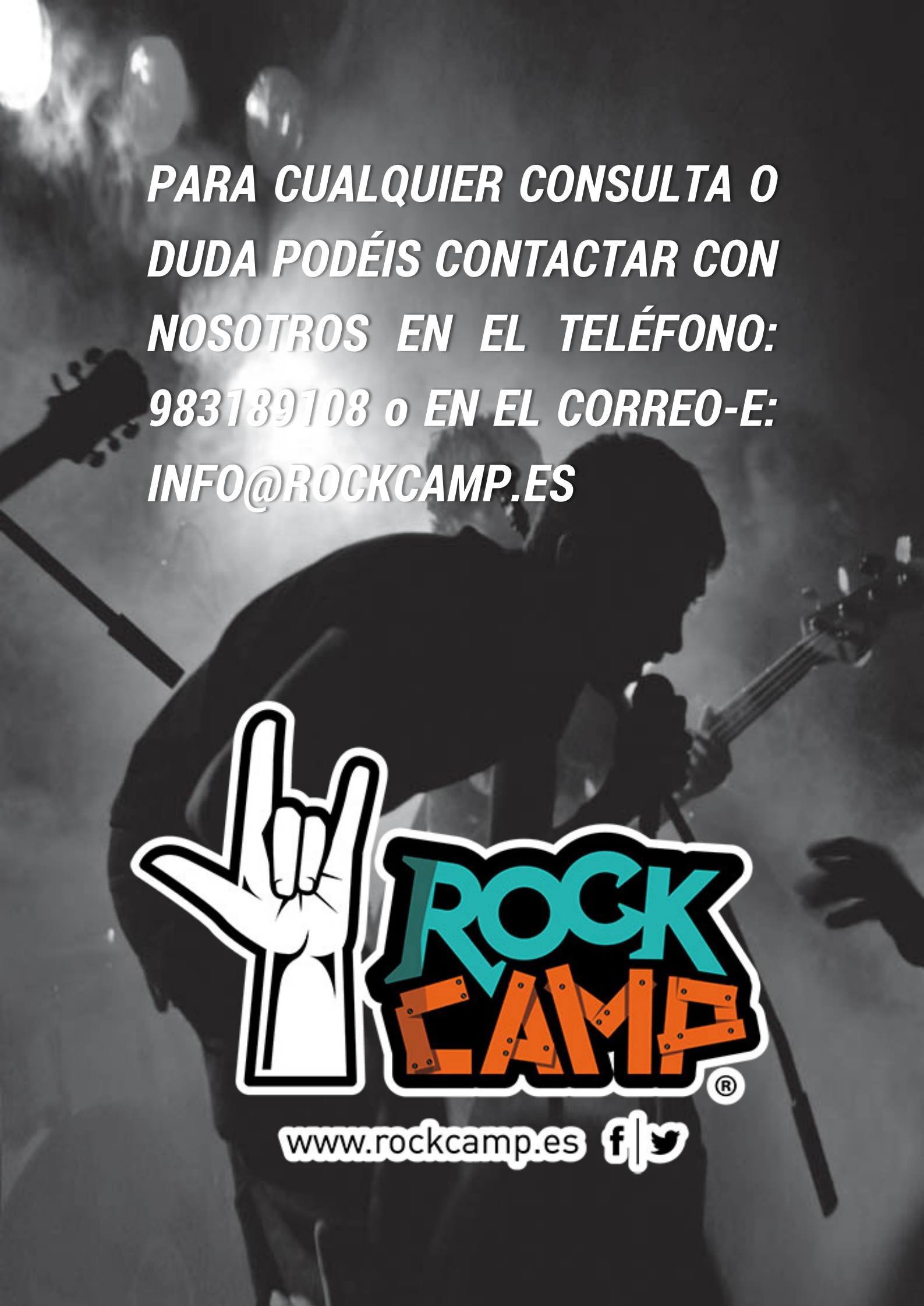
6.2.3. PRENSA ESCRITA

Cada año son múltiples las revistas y periódicos que o bien nos nombran es sus especiales de actividades de verano o directamente publican reportajes o entrevistas del campamento.

Los diferentes reportajes y entrevistas radiofónicas pueden obtenerse en *www.rockcamp.es/prensa*

6.3. Colaboradores

El interés mediático que genera Rock Camp® ha hecho que diferentes marcas y empresas se hayan interesado en el campamento y hayan querido colaborar con nosotros.



PARA CUALQUIER CONSULTA O DUDA PODÉIS CONTACTAR CON NOSOTROS EN EL TELÉFONO: 983189108 o EN EL CORREO-E: INFO@ROCKCAMP.ES

ROCK CAMP®

www.rockcamp.es